

Dansk forædling i fokus i Kina

Dansk forædling er flot repræsenteret på plantemesen Hortiflorexpo – IPM China i Beijing 11.-13. maj 2016.



Dansk forædling er genstand for stor opmærksomhed på den store kinesiske plantemesse Hortiflorexpo – IPM China. (Foto: Torben Pedersen)

Den kinesiske plantemesse Hortiflorexpo – IPM China afholdes skiftevis i Shanghai og Beijing. Dette års udstilling fandt sted i China International Exhibition Centre i Beijing i helt nye moderne messe faciliteter tæt ved Beijing International lufthavn.

Messen i Shanghai sidste år var på 26.000 kvadratmeter, med 612 udstillere fra 27 lande og knap 20.000 besøgende.

Dette års udstilling i Beijing råder over et areal på 30.000 kvadratmeter, 700 udstillere, hvor de 100 er fra udlandet, og der forventes op imod 60.000 besøgende over tre dage, altså på højde med IPM Essen.



Der blev uddelt priser til tre kinesiske gartnere for deres ekstraordinære indsats med dansk forædlede planter. Foto: Torben Pedersen.

Danske priser til kinesiske gartnere

Dansk forædling var igen flot repræsenteret ved stiklinge- og småplanteproducenten Hasfarm Young Plants i Vietnam og dennes distributør i Kina, Beijing Sunny Agriculture.

Der blev præsenteret forædling/genetik fra blandt andre:

- Knud Jepsen A/S med branding af Queen-varemærket på både potte- og snit-Kalanchoe.
- Graff Breeding med Hibiscus med brandet HibisQs og potteroserne Q-iRose.
- Thoruplund med Campanula Ocean Blue med varemærket Flowers For You.

På første dagen blev tre kinesiske gartnere belønnet for deres ekstraordinære indsats og flotte kvalitet med tre priser for bedste Kalanchoe Queen Rose Flower kvalitet, bedste Kalanchoe Queen More Flowers kvalitet og bedste Graff HibisQs kvalitet i Kina.



Den kinesiske gartnerisektor er inde i en rivende udvikling og efterspørgslen på nye produkter er enorm. Det skærper de kinesiske gartners interesse for samarbejde med danske forældre. Foto: Torben Pedersen.

Kinesisk marked i vækst

Det kinesiske marked er inde i en meget positiv og rivende udvikling ikke mindst grundet en enorm efterspørgsel på kvalitetsprodukter fra den store og stadig voksende mellemklasse.

Der bygges og udvides med væksthushusareal, og der efterspørges nye produkter som aldrig før. Trenden fra tidligere er skiftet til langt større udvalg af forskellige kulturer, mindre pottestørrelse og et salg drevet af privat efterspørgsel og vækst.

Uroen omkring den kinesiske økonomi – ikke mindst drevet af medier og presse – er ikke rigtig at føle. Bilsalget, som er en ledende faktor og vigtig brik i den lokale økonomi, steg for eksempel med 6,6 procent til 2,2 mio. enheder i april 2016 sammenlignet med april sidste år.

Godt gang i forårssalget

Plantesalget i Kina har også været godt i år. Det Kinesiske Nytår faldt sent i slutningen af februar, og kort efter satte foråret ind.

Gartnerierne melder om meget positiv efterspørgsel, stærkt forårssalg og gode priser. Sidstnævnte er vigtigt, ikke mindst taget de stigende udgifter i Kina til løn med mere i betragtning.

13. Maj, 2016 af Torben Pedersen